

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GSISNF	BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GS19505NF	GESTÃO DO CONHECIMENTO DA INFORMAÇÃO	2022/1

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				PERÍODO
30 horas (36 h-a)	2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	NÃO PRESENCIAL	5º
		2	0	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Banco de Dados I	-----

EMENTA
A importância do conhecimento das organizações contemporâneas. Fundamentos e conceitos para estabelecimento de vantagem competitiva. Métodos e tecnologias de inteligência de negócio. Extraído conhecimento de bases corporativas – projeto, modelagem, armazenamento e mineração de grandes bases de dados.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. DATE, C. J. Introdução a sistemas de bancos de dados . Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2004. 865 p. ISBN 9788535212730 (Broch.).
2. RAMAKRISHNAN, Raghu; GEHRKE, Johannes. Sistemas de gerenciamento de banco de dados . São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxvii, 884, il. ISBN 9788577260270 (Broch.).
3. TAN, Pang-Ning; STEINBACH, Michael; KUMAR, Vipin. Introdução ao Datamining: mineração de dados . Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda, 2009. 900 p. ISBN 9788573937619.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências . São Paulo: Atlas, 2011. 349p., il. ISBN 9788522429097.
2. ELMASRI, Ramez; NAVATHE, Shamkant B. Sistemas de banco de dados . 6.ed. São Paulo: Pearson, c2011. 788 p., il., grafs., tab. Bibliografia: p.[744]-765. ISBN 9788579360855 (Broch.).
3. ROSSATTO, Maria Antonieta. Gestão do conhecimento: a busca da humanização, transparência, socialização e valorização do intangível . Rio de Janeiro: Interciência, 2003. xii, 264p., il. Bibliografia: p. [199]-

219. ISBN 8571930880 (Broch.).

4. SCHERMERHORN, John R. **Administração**. 8.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2007. xxxi, 608p., il. ISBN 8521615310 (broch.).

5. SILBERSCHATZ, Abraham; GALVIN, Peter Baer; GAGNE, Greg. **Fundamentos de sistemas operacionais**. 8.ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2012. 515 p., il., grafs., tabs. Bibliografia: p.[494]-515. ISBN 9788521617471 (Broch.).

OBJETIVOS GERAIS

1. Discutir a importância do conhecimento para as organizações;
2. Definir conceitos de *Business Intelligence*;
3. Compreender o papel de *data warehouses* no processo de tomada de decisão;
4. Avaliar a arquitetura e as principais abordagens no desenvolvimento de *data warehouses*;
5. Criar bancos de dados para suporte à decisão, através da aplicação da modelagem dimensional;
6. Definir conceitos sobre mineração de dados.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, dialogadas e práticas, ilustradas, com o auxílio de recursos audiovisuais. Para obter melhor aprofundamento do conteúdo, poderão ser propostos seminários e/ou atividades de pesquisa. Todas as aulas serão realizadas em laboratório devidamente equipado com ferramentas de apoio.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas individuais, trabalhos de pesquisa e/ou seminários.

PROGRAMA

1. Sociedade do Conhecimento
 - 1.1. Contexto histórico
 - 1.2. A Evolução dos Sistemas de Informação e dos Modelos de Gestão Empresarial
2. Conhecimento nas Organizações
 - 2.1. Conhecimento Tácito e Conhecimento Explícito
 - 2.2. Capital Intelectual
 - 2.3. Memória Organizacional
3. Vantagem Competitiva
 - 3.1. Concorrência
 - 3.2. Estratégias competitivas
 - 3.3. Forças de Porter
4. Business Intelligence
 - 4.1. Foco do Conceito de BI
 - 4.2. Diferença entre dados Operacionais e Dados Informacionais
 - 4.3. Representação Dimensional (Conceito de Cubos)
 - 4.4. Modelagem Dimensional
 - 4.5. Comparação Modelo Dimensional x Modelo Relacional Padrão
 - 4.6. Abordagens (DW e Data Mining)
5. Modelagem Dimensional

- 5.1. Granularidade
- 5.2. Dimensões
- 5.3. Desnormalização de tabelas de dimensões
- 5.4. Tabela de Fatos
- 5.5. Métricas
- 5.6. Tabelas de Fatos sem Fatos
- 5.7. Agregados
- 5.8. Metadados
6. Data Warehouse
 - 6.1. Objetivos
 - 6.2. Arquitetura
 - 6.3. Extração de Dados
 - 6.4. ODS (Operational Data Store)
 - 6.5. Data Marts
 - 6.6. Ferramentas OLAP
7. Fases do Projeto de Data Warehouse/Data Marts
 - 7.1. Levantamento de Necessidades
 - 7.2. Modelagem Dimensional
 - 7.3. Projeto Físico dos Bancos de Dados
 - 7.4. Projeto de ETC
 - 7.5. Validação
 - 7.6. Treinamento
 - 7.7. Implantação
8. Mineração de dados
 - 8.1. Definição
 - 8.2. Processo de mineração de dados
 - 8.3. Técnicas

PROFESSOR RESPONSÁVEL

NOME - SIAPE **Rafael Elias de Lima Escalfoni - 2263469**

ASSINATURA

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE **Rodrigo Reis Gomes – 1644791**

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 19 de novembro de 2021.